

# Trend: work & study

Sprachreisen sind in - vor allem, wenn sie mit einem Arbeitseinsatz kombiniert werden.

Nicole\* (33) erinnert sich gerne an die Zeit in Costa Rica zurück, denn dort stand nicht nur das Büffeln der Sprache im Vordergrund. Nein, es ging vor allem auch darum, Land und Leute von einer anderen Seite kennenzulernen. «Ich arbeitete während insgesamt sechs Monaten, wirkte dabei als Allrounderin in einem Hotel.» Sehr actiongeladen, denn an einem Abend stand Nicole hinter dem Bartresen, am nächsten hinter dem Empfang. Dazwischen kam es auch vor, dass sie als Tourguide unterwegs war. Ganz schön anstrengend, aber auch total bereichernd. «Ich habe Menschen aus 33 Nationen kennengelernt», schwärmt Nicole noch heute von ihrem Trip nach Südamerika.

Klar, auch die rein an Diplomen orientierten Sprachkurse erfreuen sich nach wie vor grosser Beliebtheit – und sind oft auch eine berufliche Notwendigkeit, wie Rahel\* (22) berichtet. Die angehende Primarlehrerin muss ihr Englisch sowie ihr Französisch auf Vordermann bringen. Da liegt es nicht drin, nebenbei noch zu arbeiten. Noch einmal ganz anders ist die Perspektive von Kurt\*. Bald Pensionär, möchte er einen Freiwilligeneinsatz im asiatischen Raum – zum Beispiel in Kambodscha – leisten. «Wir leben in einem unglaublichen Wohlstand», hat er festgestellt. Da fühle er sich verpflichtet, einfach etwas in irgendeiner Form zurückzugeben.

Logisch, dass finanzielle Anreize hier nicht im Vordergrund stehen. Dies war auch bei Nicole nicht der Fall, auch wenn sie natürlich froh um ein kleines Taschengeld war. Dass sie dieses in eine kleine Grillparty investierte, mochte ihr niemand verübeln – ausser der Schule, die Nicole kurzerhand vor die Türe stellt.

«Andere Länder, andere Sitten», sagt sie heute schmunzelnd, wohl wissend, dass solche Erfahrungen nur derjenige macht, der ins Leben der jeweiligen Kultur eintaucht. \*Namen geändert

**Gabriel Aeschbacher**  
www.work&study.20min.ch  
www.workandstudy.ch



## Projektwettbewerb

5000 Franken bekommt, wer zum Thema «Solarenergie intelligent speichern» den Wettbewerb gewinnt. Es geht um die Energiezukunft der Schweiz.  
www.helvetic-energy.ch

## ICT-Innovation

Informationstechnologie gilt als der wichtigste Treiber für Geschäftsinnovation. Im Zuge von Globalisierung und Internet haben sich Märkte verändert – und bestehende Geschäftsmodelle wurden infrage gestellt. Aber welche Rolle spielt die Informatik? Mehr dazu gibt es am 3. Juni 2014.  
www.hslu.ch/iwi25

## Neu: Coaching beim Golfen (CbG)

Das Golfspiel bietet einen hervorragenden Spiegel zum Tagesgeschäft und zeigt mögliche Denk- und Verhaltensmuster auf. Themen sind zum Beispiel Selbstmanagement oder Work-Life-Balance. CbG findet im Wechsel zwischen dem Golfplatz und dem Seminarraum statt. Ob Anfänger oder Profi,

es kommt auf dem Golfplatz zu Situationen, die nicht planbar sind. Entsprechend hoch ist der Nutzen des CbG, denn es werden nicht nur Denkanstösse in ungewohnter Umgebung vermittelt, sondern auch Aspekte des zielorientierten Handelns stehen im Mittelpunkt.

www.coachingzentrum.ch/sommerakademie



## Weiterbildungsagenda

### Informationsveranstaltung Höhere Fachschulen

HF Pflege, HF biomedizinische Analytik, HF medizinisch-technische Radiologie, HF Operationstechnik, HF Dentalhygiene.  
Datum: 24.5.2014, Dauer: 11.00–12.30 Uhr  
Ort: Careum Bildungszentrum  
Infos: Careum Bildungszentrum (ohne Anmeldung/kostenlos), www.careum-bildungszentrum.ch, Tel. +41 43 222 52 00

### Kurstag: Stressmanagement und Krisenintervention

Lernen Sie, wie Sie Stress am besten managen und wie man aus Krisensituationen wieder herausfindet. Öffentlicher Kurs.  
Datum: 30.5.2014, Dauer: 1 Tag  
Ort: ETH Zürich  
Infos: Business Tools AG, www.btools.ch, Tel. 044 455 63 50

### Kurstag: Geschäftsführung kompakt

Werfen Sie einen Blick in Geschäftsleitungsherausforderungen und entdecken Sie Ihr CEO-Potenzial. Öffentlicher Kurs.  
Datum: 21.6.2014, Dauer: 1 Tag  
Ort: ETH Zürich  
Infos: Business Tools AG, www.btools.ch, Tel. 044 455 63 50

### Kurstag: Produktives Arbeiten dank Webtools & Co.

Lernen Sie mit Webtools, wie Sie mehr aus Ihrem Laptop, Tablet oder Handy holen und sparen Sie Zeit. Öffentlicher Kurs.  
Datum: 5.7.2014, Dauer: 1 Tag  
Ort: ETH Zürich  
Infos: Business Tools AG, www.btools.ch, Tel. 044 455 63 50

### Noch keine Lehrstelle – was nun?

Tageshandelsschule (KV), Informatiklehre oder 10. Schuljahr bei der Bénédict. Die Alternative zur Berufslehre.  
Datum: 18.8.2014, Dauer: 6 bis 8 Semester  
Ort: ZH/LU/SG, Infos: Bénédict-Schule, www.benedict.ch, Tel. 044 242 12 60



### Medizin, Wellness, Ernährung und Fitness

Ein umfassendes und auf Sie abgestimmtes Schulungsangebot für Ihre berufliche Zukunft im Gesundheitswesen.  
Datum: 18.8.2014, Dauer: 2 Semester  
Ort: ZH/BE/LU/SG, Infos: Bénédict-Schule, www.benedict.ch, Tel. 044 242 12 60



### CAS .NET Web Applications 2014

Technologische/methodische Kernkompetenzen für den Entwurf und die Realisierung von verteilten Informationssystemen.  
Datum: 22.8.2014, Dauer: 20 Tage  
Ort: HSR Rapperswil/Zürichsee  
Infos: Vorkurs 1: 14. und 21.6.2014, Vorkurs 2: 28.6. und 5.7.2014, www.hsr.ch/weiterbildung/, Tel. +41 55 222 4921

### Logistikfachmann/-frau (3 Semester)

Logistikgeneralisten mit vertieftem Knowhow. Entwickeln, Optimieren logistischer Prozesse und Konzepte, Karriere jetzt.  
Datum: 25.8.2014, Dauer: 3 Semester  
Ort: 8953 Dietikon  
Infos: Berufsbildungszentrum Dietikon BZD / inkl. Prüfungs-Workshops, www.bzd.ch, Tel. 044 745 84 60

www.weiterbildung.20min.ch

## MAZ: Ausbildung zum Medienprofi

Klar ist: Die Aufgabe von Medienleuten in Unternehmen ist anspruchsvoll und vielfältig. Gefragt sind kommunikative Persönlichkeiten, die auch in Krisensituationen kühlen Kopf bewahren, eine klare Strategie entwickeln, das journalistische Handwerk beherrschen, cross-mediale Konzepte erstellen können und gedankenschnell Rede und Antwort stehen. Im praxisnah gestalteten Studien-

programm «CAS Professionelle Medienarbeit», einem Partnerangebot des MAZ und der HWZ Zürich, machen sich Kommunikationsverantwortliche und Medienbeauftragte von Unternehmen, Verwaltungen und Verbänden fit für die neuen Herausforderungen im Beruf. Dazu gehören unter anderem auch diverse Medientrainings im TV-Studio.

www.maz.ch