

«**Effective International Communication for outstanding, cross border collaboration**» Die meisten Unternehmen sind international tätig, die Mitarbeitenden haben ihr Fachvokabular in den Fremdsprachen im Griff. Doch die interkulturelle Kompetenz braucht natürlich weit mehr als die sprachliche Komponente. Max Wey, Geschäftsführer der Boa Lingua Business Class und Bob Dignen, Director of York Associates führten durch den interessanten Morgen. Bob Dignen forderte die Teilnehmer mit überraschenden Gedankenspielen heraus und bot eine erfrischende Sichtweise zum Thema.

«**Wirtschaftlicher Ausblick I. Halbjahr 2019**» Christian Keller, Leiter Wealth Services der Zuger Kantonalbank, wagte erneut den Ausblick auf die Finanzmärkte und das gesamte makroökonomische Umfeld. Zudem diskutierte er mit den Teilnehmern über diverse Fragen, die in dem thematischen Zusammenhang die Unternehmen interessieren.

Digital Health Alliance – Themen der DHA verbleiben im Technologie Forum Zug

Als Ergebnis der Gespräche mit den Allianz-Mitgliedern wurde beschlossen, dass die Digital Health Alliance nicht in eine eigenständige Organisation überführt wird. Da auch das Technologie Forum Zug in seinen Cluster-Veranstaltungen das Thema Digitalisierung in vielfältiger Weise behandelt, werden zukünftig die Synergien zu den Aktivitäten des Technologie Forum Zug besser ausgenützt. So wird die Digital Health Alliance per 31.12.2018 aufgelöst und die Themen werden ab 2019 durch das Technologie Forum Zug vorangetrieben. Damit wird auch dem Wunsch vieler Mitglieder nach einer weniger aktiven Rolle Rechnung getragen.

Der Council der Digital Health Alliance dankt allen Mitgliedern der Digital Health Alliance für das Engagement und die wertvollen Beiträge, die die Veranstaltungen, Aktivitäten und den gegenseitigen Austausch über die vergangenen zwei Jahre so bereichert haben.



Neue tfz Mitglieder

Wir freuen uns folgendes neues **aktives Mitglied** im Technologie Forum Zug begrüßen zu dürfen:

- mecko GmbH

tfz Termine im I. Quartal 2019

tfz network breakfast

- Freitag, 11.01.2019
- Freitag, 01.02.2019
- Freitag, 08.03.2019

Branchen-Cluster-Meetings

Gemäss Einladung

What are the main challenges of successfully communicating internationally in today's globalised world?

At the tfz network breakfast in November 2018 Max Wey and Bob Dignen gave insights into **what it takes to be a great international communicator**. Fact is, that poor communication is a major problem many corporates face today. A recent survey into the state of internal communications in large international organisations revealed, that for 83% poor communication is the norm and is regularly causing a significant cost impact.

However, the causes remain mysterious and potentially challenging to accept. The biggest problems with cross-border communication according to most professionals are: cultural differences, the language barrier, and the problems of communicating remotely and electronically i.e. the email paradox. For example, how do you interpret 'Have you finished the report yet?'. Any English sentence carries multiple meanings; is it a criticism, a simple request for information, or even simply a way of saying good morning? And distance? There is no empirical evidence that working virtually is worse than face-to-face. What is always more important: clarity of goal, competence of team, resourcing of the project etc.

What further matters is attitude, behaviour and collaboration. In terms of attitude, the need to stay positive, optimistic and challenging of one's assumptions (often negative) is key. As for behaviour, moving to a question-based mode of communication, which is inclusive and motivating, clarifies constantly, and focuses consciously on trust is essential – simple to say and spiritually complex to adopt. And then it's about listening and talking. How do we listen on our conference calls, when do we email and when do we talk, who makes the decisions, how do we make decisions, what is a decision etc.

Changing mindsets, core behaviours and courageously talking about collaborative practices is an important shift, which will require time and probably a coach to support. We also have to accept that the core challenge to international communication is 'me' and not some kind of external other. We have to start somewhere. So, when are you planning to start?

Bob Dignen (York Associates)

Max Wey (BoaLingua)

These trainings are organised by our associate partner Boa Lingua.



EFFECTIVE INTERNATIONAL COMMUNICATION INTENSIVES SPRACHTRAINING MIT DURCHFÜHRUNGSGARANTIE

1 WOCHE EFFECTIVE INTERNATIONAL COMMUNICATION KURS INKL. UNTERKUNFT IN EINER EXECUTIVE GASTFAMILIE MIT HALBPENSION

PREIS 2019*: CHF 2.754,-

Startdaten: Start jeden Montag möglich
Verlängerung möglich

IM PREIS INBEGRIFFEN

- 15 Lektionen Effective International Communication, max. 6 Teilnehmer pro Klasse, plus 15 Lektionen Einzelunterricht à 60 Minuten pro Woche
- Kursmaterial
- Unterkunft in einer Executive Gastfamilie, Einzelzimmer mit Halbpension
- Einschreibgebühren
- Dossiergebühr

NICHT IM PREIS INBEGRIFFEN

- Flug
- Flughafentransfer

ANMELDUNG:

WWW.BOALINGUA.CH/ANMELDUNG

Boa Lingua
Telefon 041 726 86 96
info@boalingua.ch
www.boalingua.ch

* Bspweise Aktuelle Preise in CHF, jederzeit unter www.boalingua.ch oder im BoaLingua Preis.

